



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Socio: 10227
CANACO
SERVITUR MORELIA

Curso vía  **zoom**

www.InstitutoLeadMagnet.com

Acerca de nosotros

Somos una escuela especializada en Marketing Digital y Negocios en línea con sede en la ciudad de Morelia. Brindamos Cursos, talleres, Diplomados y Maestrías no presenciales.

Nuestros instructores cuentan con la experiencia teórica y práctica del conocimiento que es impartido. Tenemos más de 20 años de experiencia asesorando empresas grandes y pequeñas de distintos sectores en todo México.

Nuestras clases no presenciales se realizan por medio de plataformas digitales virtuales y vía streaming.



Diplomado en Marketing Digital

Por medio del **Diplomado en Marketing Digital con especialidad en ECommerce** el alumno obtendrá los conocimientos necesarios para poder generar su propio Plan de Marketing Digital, podrá aplicar en su negocio o podrá desarrollar algún proyecto para poder ejecutarlo por medio de Internet.

El Diplomado ayuda a los dueños de negocio a optimizar sus recursos para conseguir mejor y/o mayores resultados en su empresa y al emprendedor a poder diseñar un modelo de negocio digital que le permita generar un crecimiento mayor.

Para los profesionistas independientes o que laboran dentro de alguna empresa, les brindará un panorama de 360 grados sobre el marketing digital, les brindará un nuevo enfoque y los mantendrá actualizados en el entorno digital.

Inscripciones

El diplomado tiene una duración de 160 horas, distribuidas en sesiones teóricas, ejercicios prácticos y tareas en un periodo comprendido de 3 meses, adicional a las clases teóricas, incluye 10 sesiones individuales por medio de Zoom para resolver dudas más específicas. El precio del diplomado es de **\$7,600.00 pesos**

Cuenta con reconocimiento con **validez oficial** bajo el registro **SEMSS/DP/085/19**, que podrá ser gestionado al termino del programa.

En el transcurso del diplomado, se realiza un documento de apoyo, un plan de negocio, en donde vas a desarrollar las estrategias para tu proyecto o negocio y lo puedas llevar a cabo.

Dentro del Diplomado en Marketing Digital con especialidad en eCommerce vas a aprender a:

- Definir tu propuesta de venta.
- Realizar sitios web profesionales
- Los procesos de eCommerce para la venta por medio de tienda en línea
- Crear landing pages
- Crear anuncios en Google Ads
- Crear anuncios en Facebook e Instagram
- Crear sistema de ventas digitales.

Objetivo del diplomado

- Conocer las áreas del Marketing Digital.
- Conocer los medios Digitales Actuales.
- Conocer Herramientas de comunicación digital.
- Desarrollar un plan de Marketing digital y presupuesto para su empresa y/o proyecto.

¿A quién esta dirigido?

- Dueños de negocio que deseen hacer crecer su negocio con estrategias de Marketing Digital.
- Directivos de empresas que quieran conocer un poco más sobre el Marketing Digital.
- Emprededores que quieran llevar acabo un nuevo proyecto.
- Estudiantes de carreras (Diseño, Marketing, Comunicaciones, Sistemas Computacionales) afines al Marketing Digital.
- Freelance y profesionistas.
- Estudiantes que estén cursando el último año de su carrera.



Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Panorama del Marketing digital
- Principios del Marketing Digital
- Embudos de Venta
- Medios Digitales Push y Pull
- Interacción en medios digitales
- Key performance indicators (KPI)
- Productos/Servicios de la empresa
- Keywords Research
- Estudios de Mercado Digital
- CANVA

2. SITIOS WEB

- Definición y objetivos
- Tipos de sitios web
- Dominio y Hospedaje URL/URI
- Principios de negocios Digitales local/regional/nacional/internecinal
- Partes de un sitio web
- Opciones básicas de un sitio web
- Contenidos para web
- Desarrollo de Estructura de Sitios Web
- Desarrollo información
- Embudos de conversión
- Plataformas de desarrollo de Sitios Web

3. GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Preparación de los productos
- Gestión de información
- Propiedades de los productos
- Base de datos de productos
- Ordenamiento y manejo de productos
- Posicionamiento
- Contenidos para productos

4. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción al Comercio electrónico
- Modelo
- Costeo del comercio electrónico
- Métodos de pago
- Métodos de envío
- Tiendas en línea y Marketplaces
- Promoción comercial

5. POSICIONAMIENTO WEB

- Introducción al SEO
- Funcionamiento del Search Engine
- Posicionamiento web Orgánico
- Configuraciones SEO InPage y OffPage
- Dominio URL y URI
- Sitemap, Robots y follow
- Keyword, Título, URL, Descripción
- Backlinking interno y externo
- Content Marketing
- Densidad de palabras clave
- Qué tipo de contenido y frecuencia, cómo impacta
- Keywords y nube de keywords para atraer tráfico
- Tráfico
- SEM (Local SEO, MyBusiness, Redes Sociales, Listing, Mailing, Whatsapp Marketing)

6. REDES SOCIALES I

- Contenidos para redes
- Google My Business
- Facebook
- Instagram

7. REDES SOCIALES II

- LinkedIn
- Youtube
- Whatsapp Marketing

8. PUBLICIDAD DIGITAL

- Objetivos de anuncios (Tráfico y venta)
- Campañas en Google ADS
- Campañas de Facebook ADS
- Segmentación de audiencias.

9. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- Contenidos para comunicación
- Estrategias de comunicación (promoción)
- Estrategias Inbound online y offline
- Whatsapp
- Mailing

10. PRESUPUESTACIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL

- Presupuestos
- Big Data (fuentes de datos Redes)
- Google Analytics
- Estadísticas
- Análisis de información
- Cierres

11. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS 360°

- Flujos de datos
- Procesos
- Plataformas digitales
- Estrategias
- Rediseño de objetivos
- Inbound Marketing

12. VENTAS DIGITALES

- Diseño del proceso de ventas digital
- Atención al cliente digital
- Estrategias de Captación y Reconversión

Inscripciones

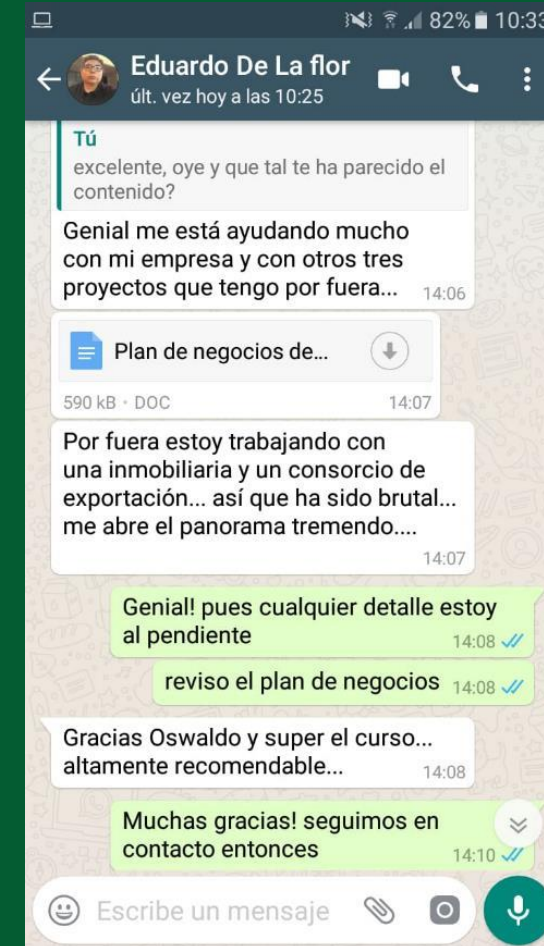
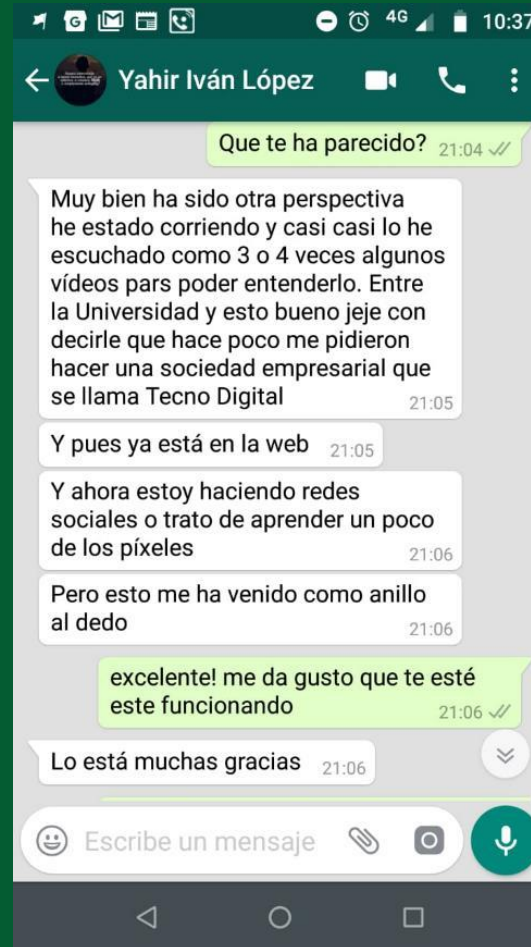
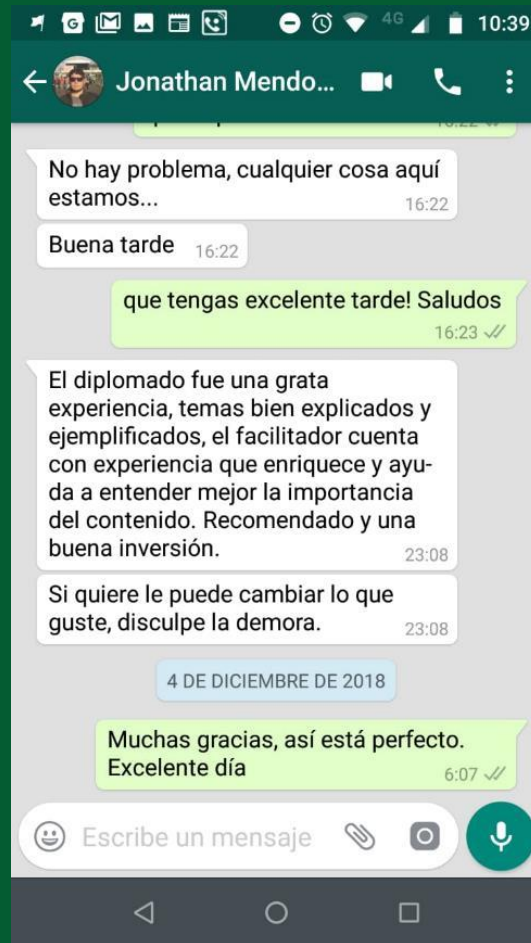
- Registro en línea en Sitio Web.
- Enviar copia escaneada de Identificación Oficial y CURP actualizado.
- Definir forma de pago: El pago lo puedes hacer por medio de transferencia electrónica, depósito en efectivo o en línea (tarjeta de crédito) desde nuestro sitio web.
- Realizar el pago de inscripción.
- Enviar comprobante de pago.

Diploma Oficial

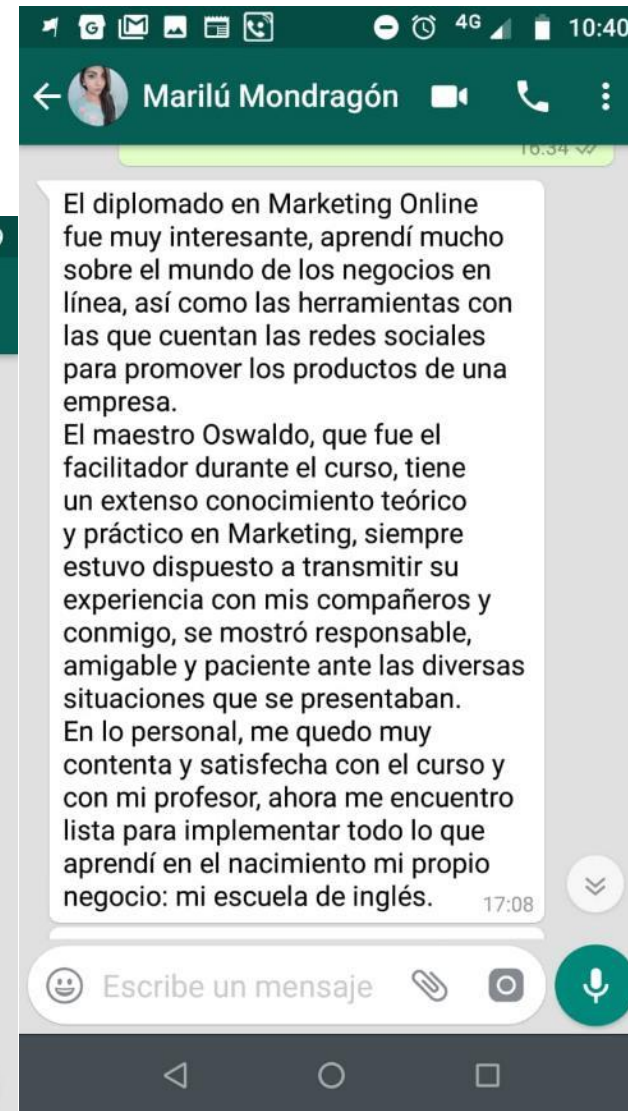
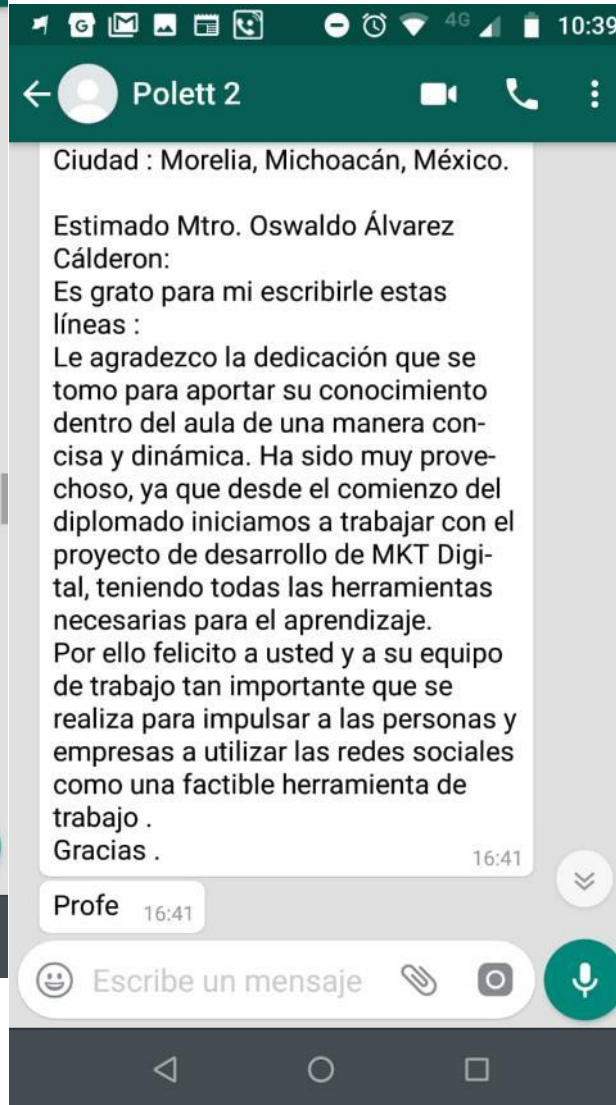
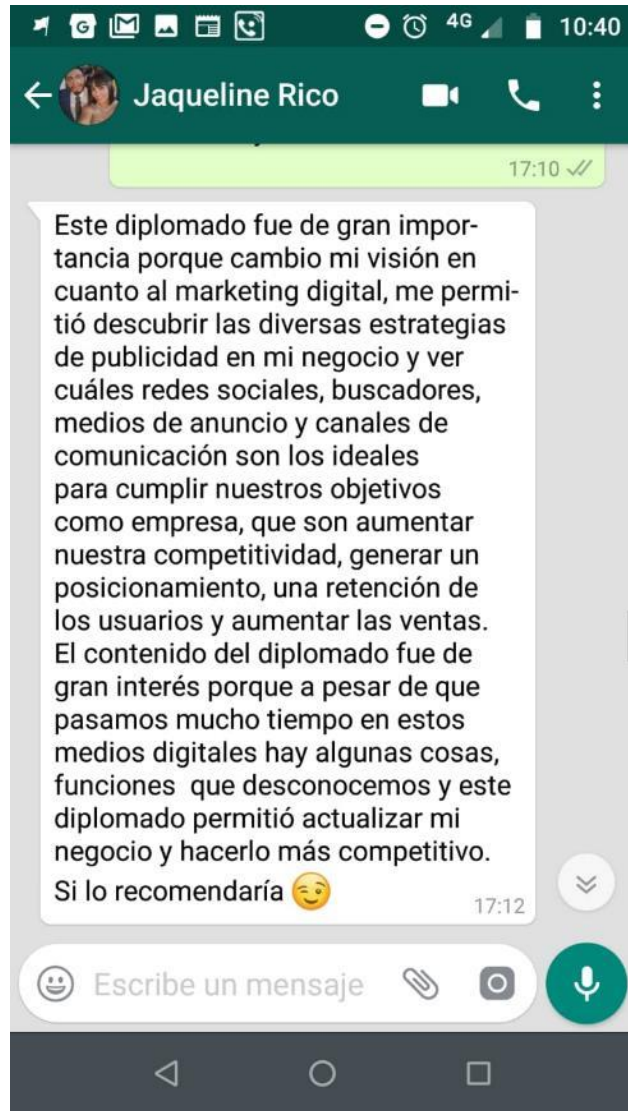
Al terminar el Diplomado se puede tramitar el diploma con validez oficial



Testimonios



[Ver Testimonios de Google](#)



Preguntas y Respuestas





INSTITUTO
LEADMAGNET

"Enseñamos Marketing Digital, ridículamente fácil"

¡ Gracias !

www.InstitutoLeadMagnet.com

oswaldoalca@institutoleadmagnet.com



Asesorías | Acompañamientos | Capacitaciones | Diplomados | Maestrías



Escanéame para Contacto