

**DIPLOMADO EN
MARKETING DIGITAL Y
COMERCIO ELECTRÓNICO**

Acerca de nosotros

Somos una escuela especializada en Marketing Digital y Negocios en línea con sede en la ciudad de Morelia. Brindamos Cursos, talleres, Diplomados y Maestrías no presenciales.

Nuestros instructores cuentan con la experiencia teórica y práctica del conocimiento que es impartido. Tenemos más de 20 años de experiencia asesorando empresas grandes y pequeñas de distintos sectores en todo México.

Nuestras clases no presenciales se realizan por medio de plataformas digitales virtuales y vía streaming.



Diplomado en Marketing Digital

Por medio del Diplomado en Marketing Digital el alumno obtendrá los conocimientos necesarios para poder generar su propio Plan de Marketing Digital, podrá aplicar en su negocio o podrá desarrollar algún proyecto para poder ejecutarlo por medio de Internet.

El Diplomado ayuda a los dueños de negocio a optimizar sus recursos para conseguir mejor y/o mayores resultados en su empresa y al emprendedor a poder diseñar un modelo de negocio digital que le permita generar un crecimiento mayor.

Para los profesionistas independientes o que laboran dentro de alguna empresa, les brindará un panorama de 360 grados sobre el marketing digital, les brindará un nuevo enfoque y los mantendrá actualizados en el entorno digital.

Inscripciones

El diplomado tiene una duración de 160 horas, distribuidas en sesiones teóricas, ejercicios prácticos y tareas en un periodo comprendido de 3 meses, adicional a las clases teóricas, incluye 8 sesiones individuales ya sea presencial o Zoom para resolver dudas más específicas. El precio del diplomado es de **\$7,600.00 pesos**

Cuenta con reconocimiento con **validez oficial** bajo el registro **SEMSS/DP/085/19**, que podrá ser gestionado al termino del programa.

En el transcurso del diplomado, se realiza un documento de apoyo, un plan de negocio, en donde vas a desarrollar las estrategias para tu proyecto o negocio y lo puedas llevar a cabo.

Dentro del Diplomado en Marketing Digital vas a aprender a:

- Definir tu propuesta de venta.
- Realizar sitios web profesionales
- Los procesos de eCommerce para la venta por medio de tienda en línea
- Crear landing pages
- Crear anuncios en Google Ads
- Crear anuncios en Facebook e Instagram
- Crear sistema de ventas digitales.

Objetivo del diplomado

- Conocer las áreas del Marketing Digital.
- Conocer los medios Digitales Actuales.
- Conocer Herramientas de comunicación.
- Desarrollar un plan de Marketing digital y presupuesto para su empresa y/o proyecto.

¿A quién esta dirigido?

- Dueños de negocio que deseen hacer crecer su negocio con estrategias de Marketing Digital.
- Directivos de empresas que quieran conocer un poco más sobre el Marketing Digital.
- Emprededores que quieran llevar acabo un nuevo proyecto.
- Estudiantes de carreras (Diseño, Marketing, Comunicaciones, Sistemas Computacionales) afines al Marketing Digital.
- Freelance y profesionistas.
- Estudiantes que estén cursando el último año de su carrera.



Temario

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Panorama del Marketing digital
- Principios del Marketing Digital
- Embudos de Venta
- Medios Digitales Push y Pull
- Interacción en medios digitales
- Key performance indicators (KPI)
- Productos/Servicios de la empresa
- Keywords Research
- Estudios de Mercado Digital
- CANVA

2. SITIOS WEB

- Definición y objetivos
- Tipos de sitios web
- Dominio y Hospedaje URL/URI
- Principios de negocios Digitales local/regional/nacional/internecinal
- Partes de un sitio web
- Opciones básicas de un sitio web
- Contenidos para web
- Desarrollo de Estructura de Sitios Web
- Desarrollo información
- Embudos de conversión
- Plataformas de desarrollo de Sitios Web

3. GESTIÓN DE PRODUCTOS

- Preparación de los productos
- Gestión de información
- Propiedades de los productos
- Base de datos de productos
- Ordenamiento y manejo de productos
- Posicionamiento
- Contenidos para productos

4. COMERCIO ELECTRÓNICO

- Introducción al Comercio electrónico
- Modelo
- Costeo del comercio electrónico
- Métodos de pago
- Métodos de envío
- Tiendas en línea y Marketplaces
- Promoción comercial

5. POSICIONAMIENTO WEB

- Introducción al SEO
- Funcionamiento del Search Engine
- Posicionamiento web Orgánico
- Configuraciones SEO InPage y OffPage
- Dominio URL y URI
- Sitemap, Robots y follow
- Keyword, Título, URL, Descripción
- Backlinking interno y externo
- Content Marketing
- Densidad de palabras clave
- Qué tipo de contenido y frecuencia, cómo impacta
- Keywords y nube de keywords para atraer tráfico
- Tráfico
- SEM (Local SEO, MyBusiness, Redes Sociales, Listing, Mailing, Whatsapp Marketing)

6. REDES SOCIALES I

- Contenidos para redes
- Google My Business
- Facebook
- Instagram

7. REDES SOCIALES II

- LinkedIn
- Youtube
- Whatsapp Marketing

8. PUBLICIDAD DIGITAL

- Objetivos de anuncios (Tráfico y venta)
- Campañas en Google ADS
- Campañas de Facebook ADS
- Segmentación de audiencias.

9. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- Contenidos para comunicación
- Estrategias de comunicación (promoción)
- Estrategias Inbound online y offline
- Whatsapp
- Mailing

10. PRESUPUESTACIÓN DE PUBLICIDAD DIGITAL

- Presupuestos
- Big Data (fuentes de datos Redes)
- Google Analytics
- Estadísticas
- Análisis de información
- Cierres

11. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS 360°

- Flujos de datos
- Procesos
- Plataformas digitales
- Estrategias
- Rediseño de objetivos
- Inbound Marketing

12. VENTAS DIGITALES

- Diseño del proceso de ventas digital
- Atención al cliente digital
- Estrategias de Captación y Reconversión

Inscripciones

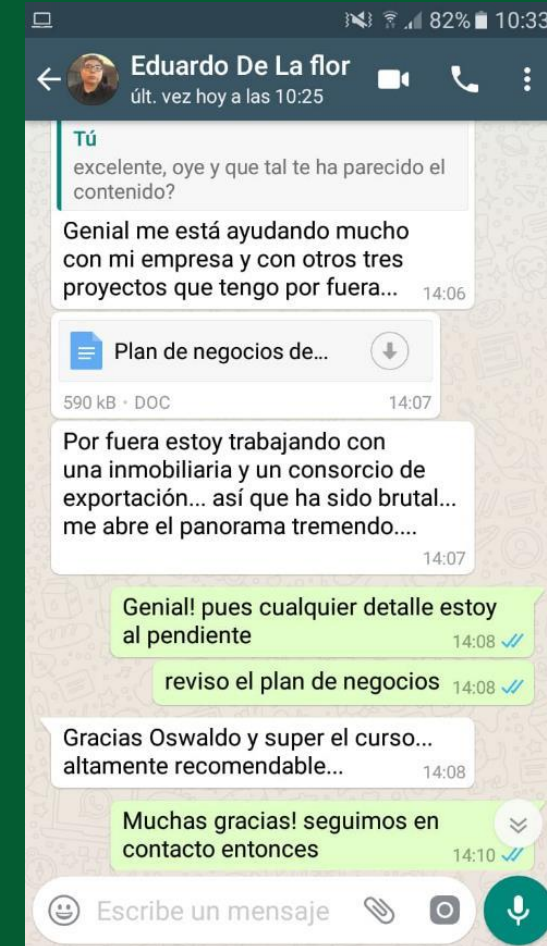
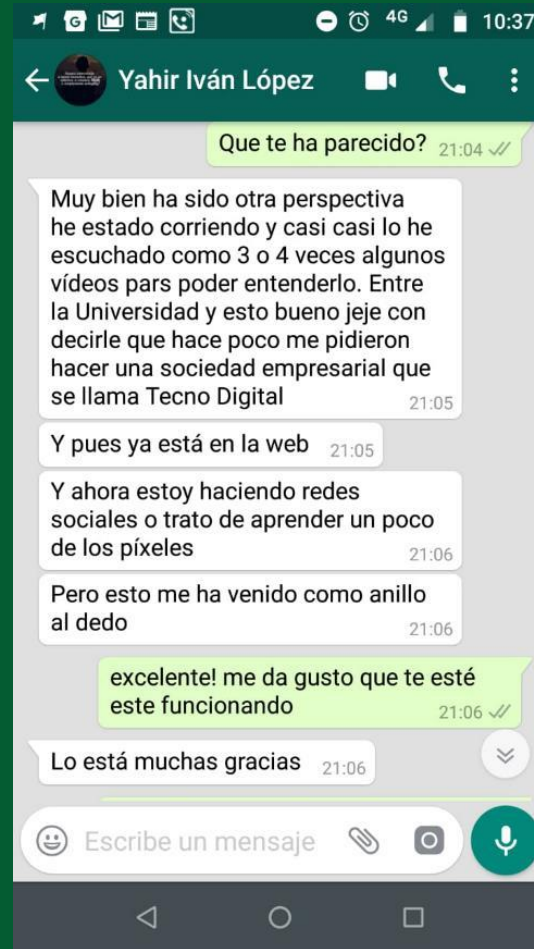
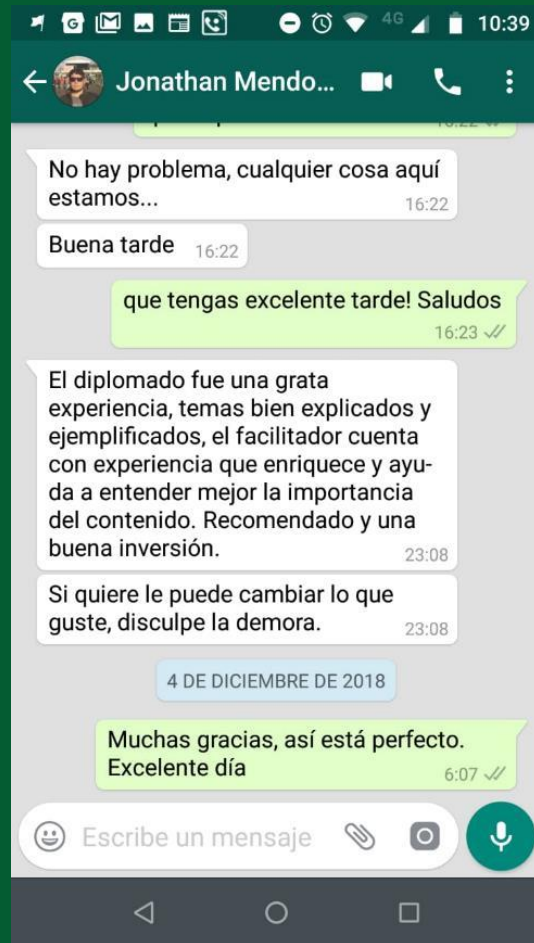
- Enviar información y documentación solicitada para inscripción.
- Definir forma de pago: El pago lo puedes hacer por medio de transferencia electrónica, depósito en efectivo o en línea (tarjeta de crédito) desde nuestro sitio web.
- Realizar el pago de inscripción.
- Enviar comprobante de pago.

Diploma Oficial

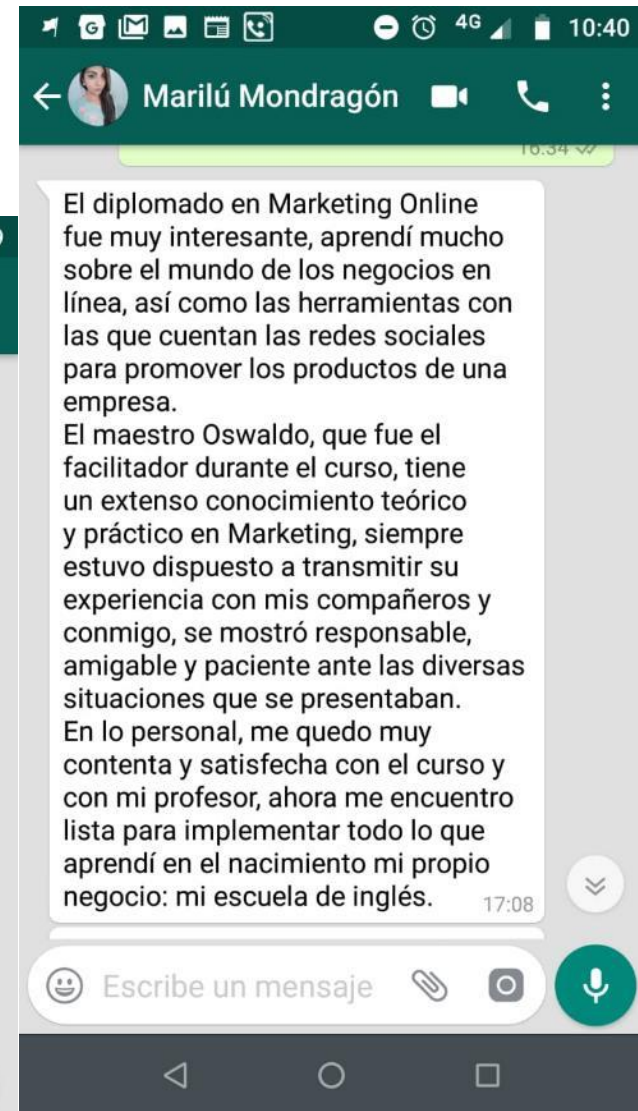
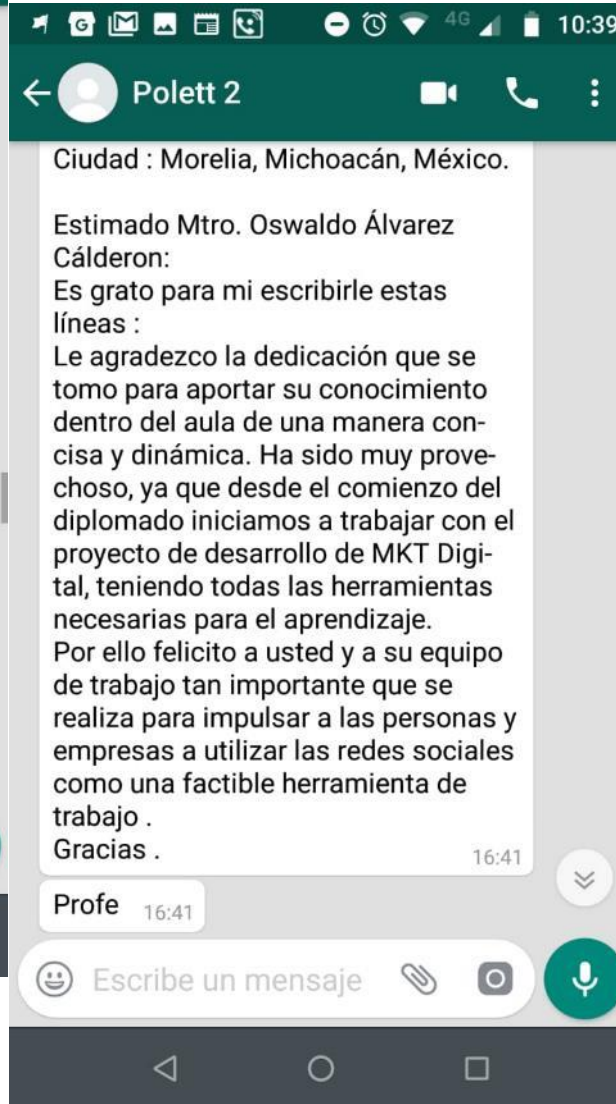
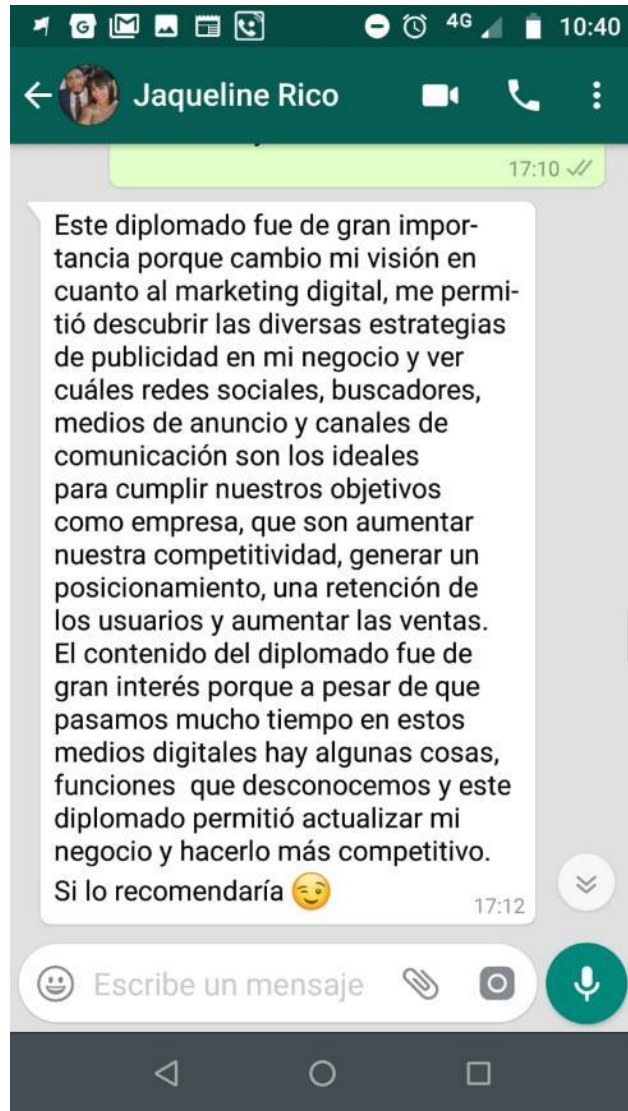
Al terminar el Diplomado se puede tramitar el diploma con validez oficial



Testimonios



[Ver Testimonios de Google](#)



Capacitación Presencial





INSTITUTO
LEADMAGNET

"Enseñamos Marketing Digital, ridículamente fácil"

¡ Gracias !

www.InstitutoLeadMagnet.com

oswaldoalca@institutoleadmagnet.com



Asesorías | Acompañamientos | Capacitaciones | Diplomados | Maestrías



Escanéame para Contacto