

*Maestría en
Marketing Digital y Negocios*
RVOE MAES190520 *100% en línea*



Acerca de nosotros

Somos una escuela especializada en Marketing Digital con sede en la ciudad de Morelia. Brindamos Cursos, Diplomados y Maestrías no presenciales.

Nuestros instructores cuentan con la experiencia teórica y práctica del conocimiento que es impartido. Tenemos más de 15 años de experiencia asesorando empresas grandes y pequeñas de distintos sectores en todo México.



Maestría en Marketing Digital y Negocios Online

En la actualidad, el Marketing Digital es una parte fundamental para las empresas y los negocios. Como profesional del Marketing Digital podrás desarrollar estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados.

Las áreas de acción son muy amplias ya que permite desarrollar ideas y proyectos de negocio a un bajo costo desde el punto de vista del emprendedor, potencializar la presencia y promoción de la empresa de manera controlada, entendiendo la lógica, funcionamiento y desarrollo de campañas con ayuda de los medios digitales actuales y futuros y fortalecer los equipos de marketing de corporaciones para obtener resultados.

El responsable de Marketing Digital tiene como actividades principales, analizar información relacionada con los clientes de una empresa, procesar datos para entender el comportamiento, evaluar contenidos ideales para las empresas, determinar el mensaje que quiere se requiere comunicar, diseñar planes de marketing y maximizar las posibilidades del cierre de ventas de los prospectos derivados de los esfuerzos que lleve a cabo.

La Maestría en Marketing Digital y Negocios con **RVOE**
MAES190520 tiene una duración de **4 Semestres**

Modalidad educativa en línea

La modalidad educativa del plan de estudio es la **no escolarizada (virtual)**.

Características básicas del modelo

El plan de estudio tiene una orientación profesional. Por lo que, su finalidad es la de profundizar conocimientos en el campo de la administración y el marketing, ampliar ideas, enfoques y estrategias tendientes a mejorar el desempeño profesional, desarrollar habilidades para la solución eficaz de problemas y satisfacer necesidades del medio laboral.

Modelo teórico-pedagógico

El modelo utilizado tiene sus bases en la teoría constructivista, que es, teórica y empíricamente, compatible con la modalidad no escolarizada y en línea, por lo tanto, con la educación a distancia (ED). El modelo está, a su vez, enriquecido y complementado con otras teorías o ideales pedagógicos, como por ejemplo, el aprendizaje significativo, independiente y activo y la educación integral.

Objetivos generales

- Formar expertos altamente competentes y eficientes para ocupar puestos gerenciales, estratégicos y operativos, con la intención de globalizar empresas.
- Desarrollar negocios digitales rentables por medio del uso de Marketing Digital e Inteligencia de Negocios.
- Transformar empresas tradicionales en empresas digitales por medio de plataformas tecnológicas y medios digitales.

¿A quién esta dirigido?

- Directivos de empresas que quieran conocer un poco más sobre el Marketing Digital.
- Emprededores que quieran llevar acabo un nuevo proyecto.
- Estudiantes de carreras (Diseño, Marketing, Comunicaciones, Sistemas Computacionales) afines al Marketing Digital.
- Freelance y profesionistas.



Temario

1ER SEMESTRE

- Introducción a la Empresa
- Innovación y Diseño de pensamiento
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Fundamentos del Diseño
- Laboratorio de Marketing Digital I
- Productos y Servicios
- Fundamentos del Marketing Digital
- Contenidos
- Inteligencia de los Negocios
- Laboratorio de Marketing Digital II

2DO SEMESTRE

- Logística
- Modelos de Negocios
- Sitios Web
- eCommerce
- Laboratorio de Marketing Digital III

3ER SEMESTRE

- Gestión de Proyectos
- Presupuestación y finanzas
- Redes Sociales
- Publicidad SEM
- Posicionamiento Orgánico SEO
- Laboratorio de Marketing Digital IV

4TO SEMESTRE

- Comunicación
- Publicidad de Paga PPC
- Atención al cliente
- Medios de Comunicación Masiva
- Laboratorio de Marketing Digital V
- Inbound Marketing
- Ventas
- Análisis estadístico
- Retornos de Inversión
- Laboratorio de Marketing Digital VI

Costos

- Inscripción de **\$ 2,000.00 pesos.**
- Mensualidad **\$ 1,750.00 pesos.**
- El precio normal de la mensualidad es de \$ 3,500 pesos. En este momento contamos con un 50% de beca para los que deseen inscribirse.

[Visita nuestro canal de YouTube](#)

Aquí podrás ver algunos contenidos sobre nuestro trabajo.

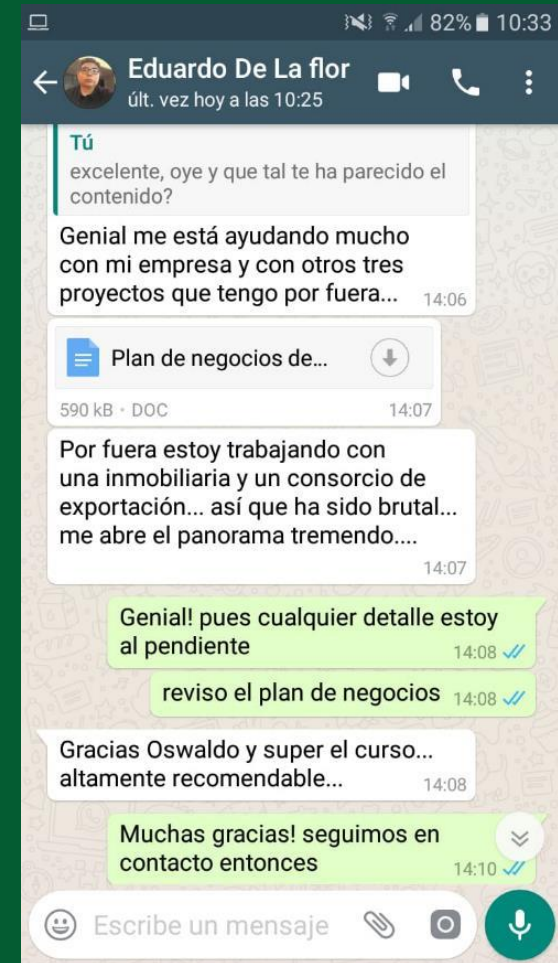
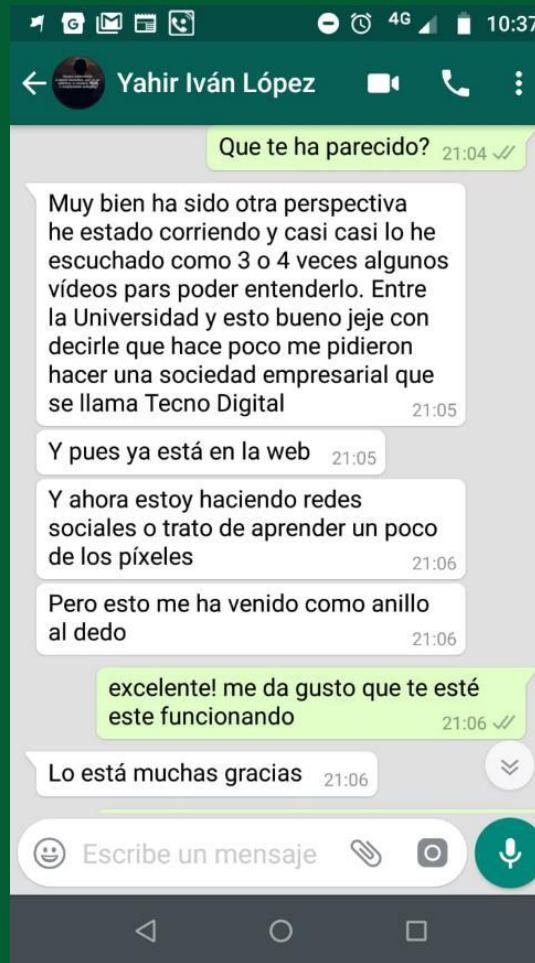
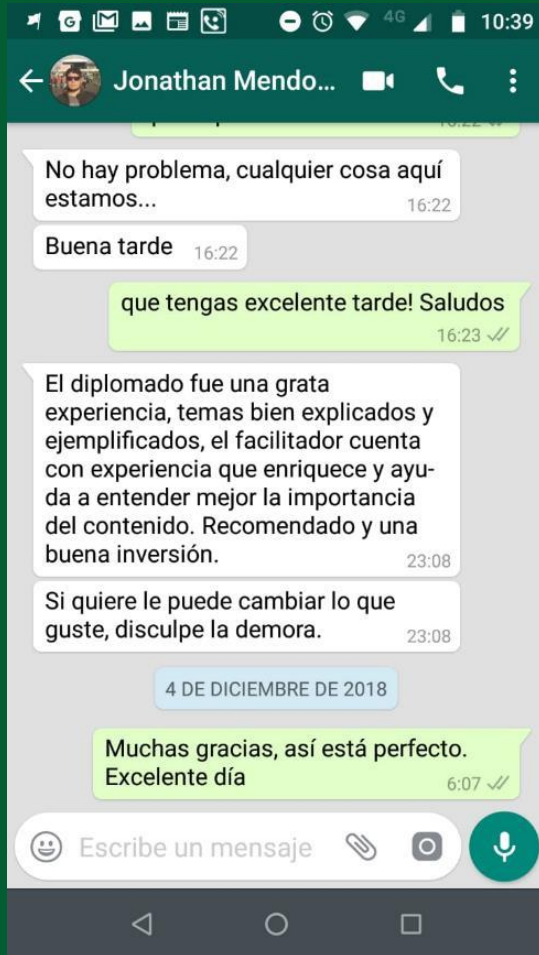
Requisitos para inscripción

- Original, o copia certificada o cotejada por notario, del acta de nacimiento o carta de naturalización.
- Copia simple, ACTUALIZADA, de la CURP (liga para obtener la copia actualizada: https://consultas.curp.gob.mx/CurpSP/inicio2_2.jsp)
- Original, o copia certificada o cotejada por notario, del certificado de bachillerato.
- Original, o copia certificada o cotejada por notario, del título o cédula profesional de la licenciatura.
- Si todavía no tienes el título de licenciatura, original, o copia certificada o cotejada por notario, de la carta de pasante o el acta de examen, con un oficio de la institución educativa mencionando que ya finalizaste tus estudios y que tienen tu expediente con la documentación original (están obligados a darte esta carta).
- Realizar pago de inscripción.
Banco: AFIRME
Nombre: Instituto de Estudios Superiores en Economía, Finanzas y Administración, AC
No. De Cta: 186152948
CLABE: 062470001861529481

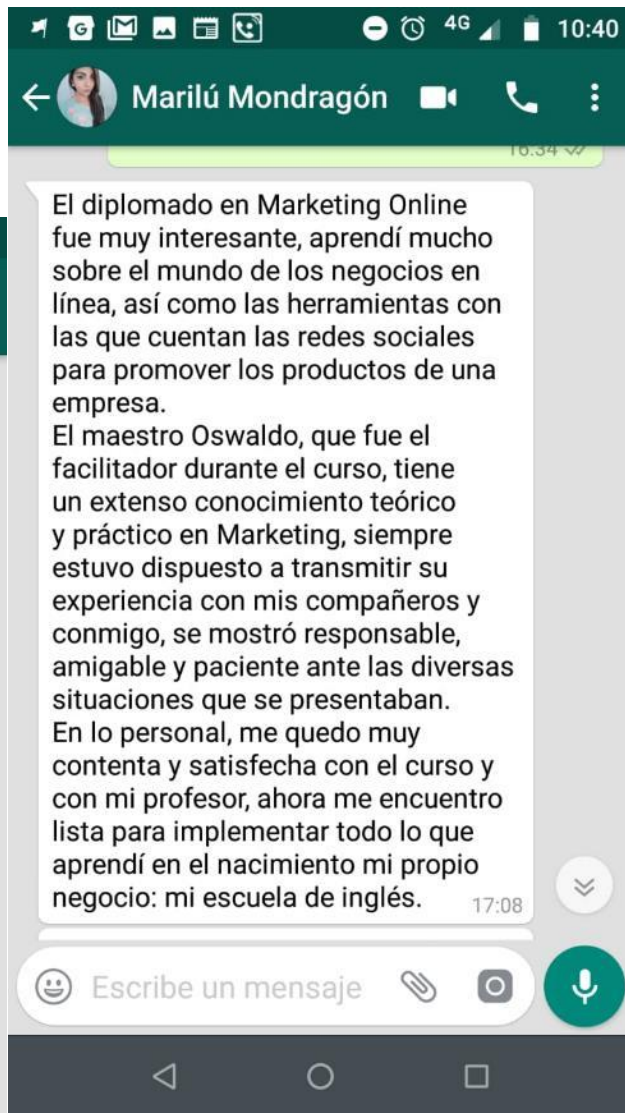
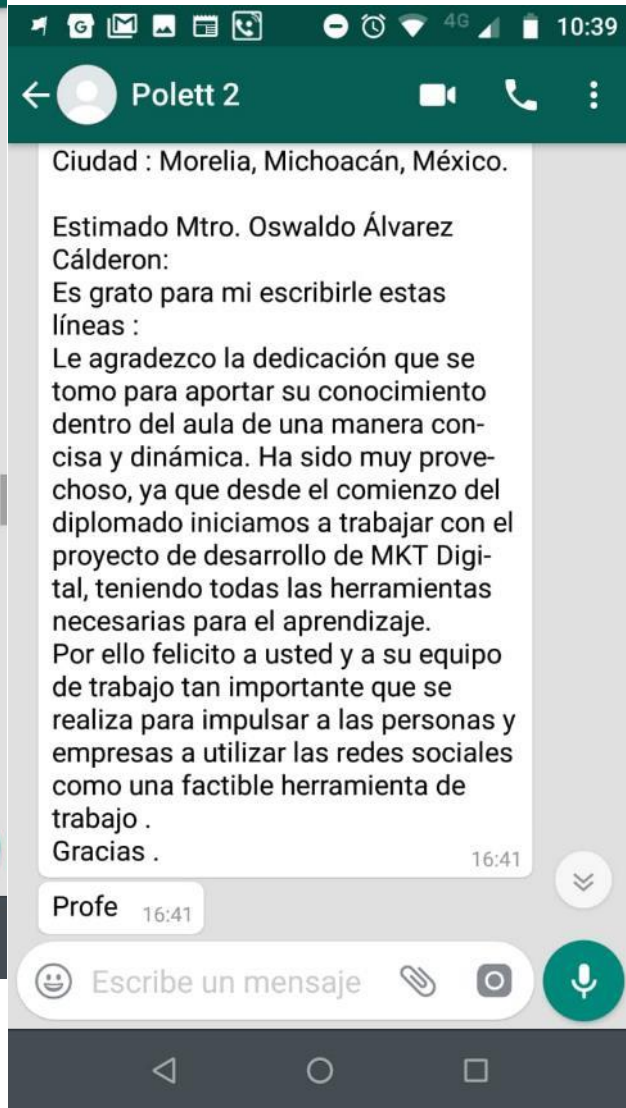
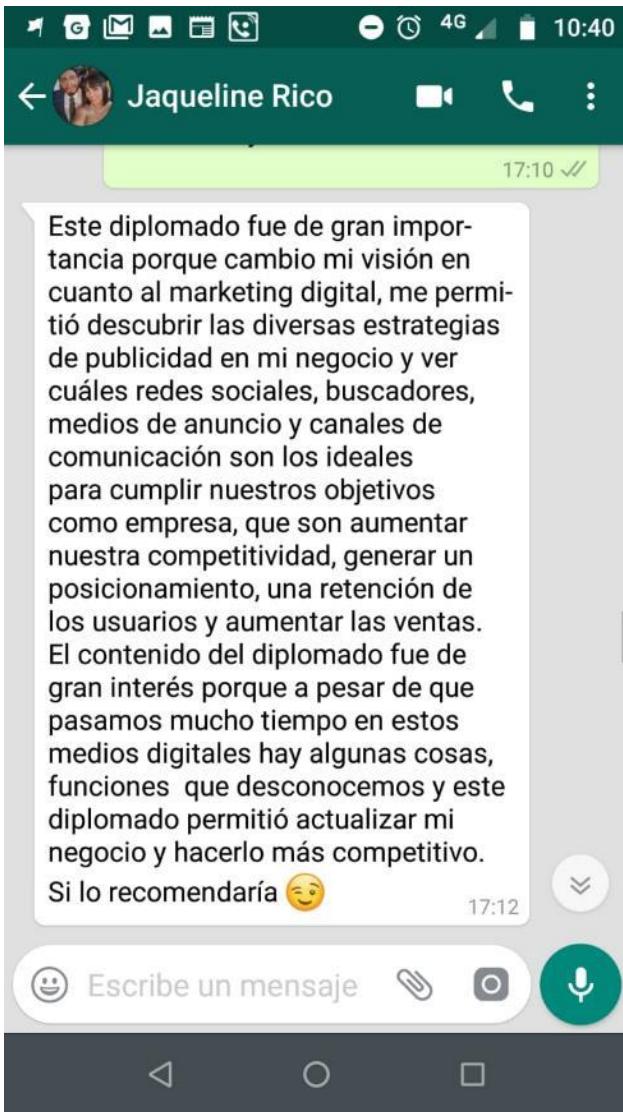
Si los títulos, diplomas, o los documentos solicitados, se han obtenido fuera de México, deberán estar debidamente apostillados y en su caso, traducidos al idioma español por perito oficial traductor.

En lo posible, las copias de tamaño CARTA y se deberán enviar por medio del servicio postal.

Testimonios



[Ver testimonios de Google](#)





LEADMAGNET

oswaldoalca@institutoleadmagnet.com

www.InstitutoLeadMagnet.com